

2023年中国研学游经济市场运行监测报告

iiMedia Report | 2023 China Study Tour Economic
Market Operation Monitoring Report

生活与出行



行业规模：中国研学游行业需求旺盛，预计2023年市场规模超千亿



2023年7月小红书上有关研学游的笔记数超过73万条，抖音有关话题播放量超10亿次，百度指数显示2023年7月进入暑假以来中国研学游搜索指数已超过疫情前水平。2022年中国中小学生在人数超过1.5亿人次，中国人均文化娱乐教育消费占中国人均消费支出的比例达10%，预计到2026年中国研学游行业市场规模达2422亿。

用户调研：开拓视野成为消费者主要目的，用户更偏爱具有性价比的研学游产品



艾媒咨询调研数据显示，中小学生和大学生是研学游产品的主要消费群体，开拓视野、体验多元文化占二者参与目的的比例分别为64.04%和54.02%。在研学游目的地的选择上，消费者普遍偏爱国内与周边国家、地区的短期旅行，1000-6000元的性价比研学游产品成为消费者的首选。

未来趋势：跨界企业融合发展，产业链趋于扁平化运营



随着研学游市场越来越成熟，同质化的研学旅行服务将越来越难以满足消费者需求。未来诸如科技、制造、能源、互联网等跨领域的佼佼者也将进入这个庞大的市场，开发出丰富多样的跨界融合研学产品。一些服务商正以专业技术、渠道合作、投资入股等方式延伸至上游的研学基地/营地的运营业务，加速产业扁平化运营。

报告搜一搜

更多金融干货下载

800000+份行业研究报告

长按识别关注公众号



ID: reportsys



目录

1

中国研学游市场发展状况

2

中国研学游市场产业链分析

3

中国研学游市场用户调研

4

中国研学游市场发展问题及未来趋势预测

中国研学游行业热度

数据显示，2023年7月小红书上有关研学游的笔记数超过73万条，抖音有关话题播放量超10亿次，百度指数显示，2023年7月以来中国研学游搜索指数已超过疫情前水平。艾媒咨询分析师认为，随着人们生产生活逐步恢复，中小学“双减”政策的实施以及当代年轻家长教育观念的转变，中国研学游市场将有良好的市场发展前景。

小红书笔记数
Number of notes in
Xiaohongshu

73万+

抖音话题播放量
Douyin topic playback volume

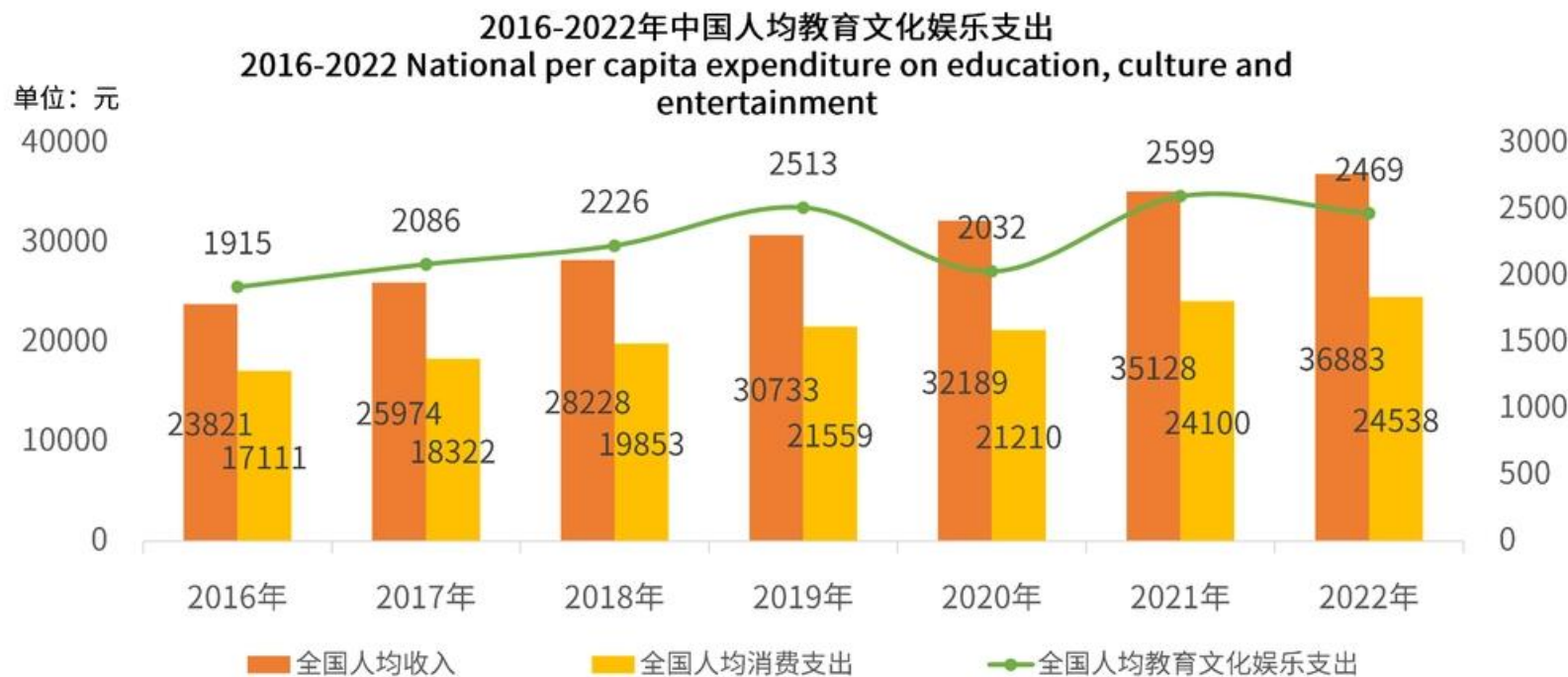
10亿+

2019-2023年7月“研学游”百度搜索指数
Study Tour Baidu search index from 2019 to 2023 July



中国人均教育文化娱乐支出变化

数据显示，疫情之前的2016-2019年，随着中国人均可支配收入和消费支出的增长，中国人均教育文化娱乐方面的支出每年在稳步增长。2020-2022年间由于疫情的影响，中国人均教育文化娱乐支出略有波动，但是整体上呈现上升的趋势。艾媒咨询分析师认为，中国经济长期来看稳中向好，人们收入水平将逐步提高，中国人均教育文化娱乐支出将继续提高，并推动研学游行业的发展。



数据来源：国家统计局，艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

中国研学游行业市场规模变化

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2022年中国研学游行业市场规模达909亿元，2023年市场规模有望达1469亿元，同比增长61.6%。中国居民对研学游的关注度不断提高，消费需求也将进一步提升，预计2026年，中国研学游行业整体市场规模将达2422亿元，市场发展空间广阔。



中国研学游行业政策发展变化

自2013年国务院首次提出“研学旅行”以来，中国研学游行业相关政策红利持续释放，各地文旅、教育部门进一步推进研学旅行和劳动实践，研学教育内容、研学基地评定以及相关人才培养正逐渐融合与加强，研学游主题和教育内容不断丰富。

2016-2022年中国研学游行业政策发展变化

2016-2022 the changes of China's Study Tour industry policy



中国研学游行业产业链分析



中国研学游产业链上游

研学游产业的上游是资源提供方，其构成复杂，主体为各类研学实践基地和营地。2017年和2018年教育部分别公布了两批“中国中小学生研学实践教育基地、营地”，截止目前，教育部遴选了621个中国中小学生研学实践教育基地和营地，共开发了6397门研学实践课程和7351条精品线路；政策的大力支持加速了需求的供给，各类市场化运营的基地和营地数量也在快速增长。

2017-2018年教育部公布的中国中小学研学实践教育基地与营地数量
The number of national research and practice education bases and camps in primary and secondary schools announced by the Ministry of Education in 2017-2018



6397门研学实践课程



7351条精品线路

研学游产业链中游

研学游产业链中游为研学旅行企业，负责承接上游的研学项目和开发具体研学游产品。iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2022年中国研学游企业数量为29434家，主要分布于华东、华中地区，其中湖南、江苏和山东是研学游行业活跃度较高的三个省份。在研学旅游产品方面，自然生态、科技创新、国防科工、传统文化、安全健康、红色文化是大多数研学企业开发的产品主题，具有较高的同构特征，并没有发展出有知名度的品牌特色。

2022年中国研学企业数量Top10地区
Top 10 area with the number of national research enterprises in 2022



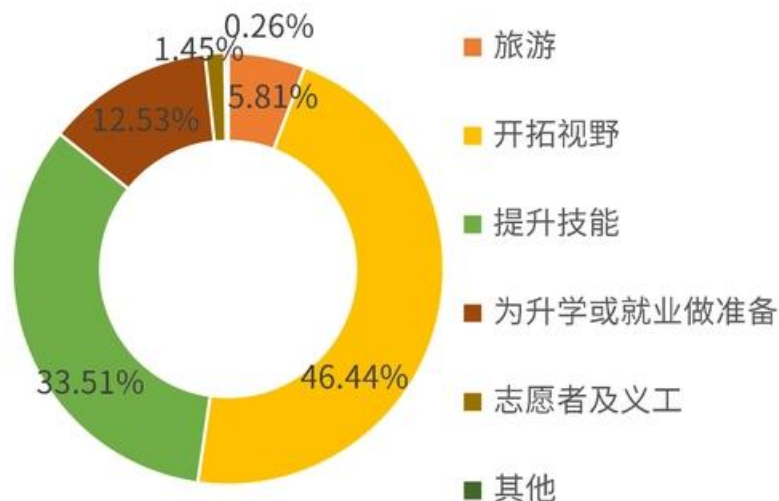
研学游产品主题类型
Study Tour products theme types



数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

个人参加研学游项目主要目的

个人参加研学游项目主要目的
The main purpose of individual participation in Study Tour project



iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 个人参加研学游项目主要为了开阔视野和提升技能, 其次则是为了升学和就业做准备。艾媒咨询分析师认为, 研学游作为一种提高个人综合素质、增长见识的有效教育形式越来越深入人心, 人们对于付费提升自我的接受度也越来越高, 未来研学游产品的教育内容和教育方法将成为行业各类主体的核心竞争力。

样本来源: 草莓派数据调查与计算系统 (Strawberry Pie)

样本量: N=1828; 范围: 30岁以下人群; 调研时间: 2023年7月

数据来源: 艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

个人参加研学游项目目的地和费用分布

个人参加研学游项目地点
Personally participate in the Study Tour
project location



个人参加研学游项目花费范围
Expenses for personal participation in study tours



本题为多选题，故加总结果大于100%。

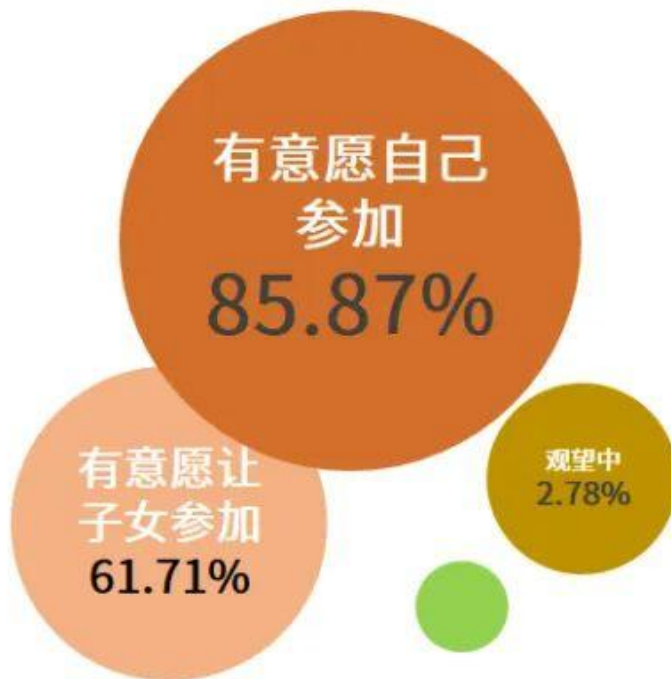
样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

样本量：N=1828；范围：30岁以下人群；调研时间：2023年7月

数据来源：艾媒数据中心（data.iimedia.cn）

中国消费者参加研学游项目意愿调查

中国消费者参加研学游项目意愿调查
Survey on willingness of Chinese consumers to participate in Study Tour project



注：本题为多选题，故加总结果大于100%。

样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (Strawberry Pie)

样本量：N=1828；调研时间：2023年7月